

# **Положення**

## **про Конкурс на кращий вебсайт серед закладів фахової передвищої освіти «EDUCATION WEBSITE 2020»**

### **1. Загальні положення**

1.1. Це положення використовують під час проведення відкритого Конкурсу на кращий вебсайт серед закладів фахової передвищої освіти України (далі – Конкурс).

1.2. Замовником є Державна установа «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти» під егідою Міністерства освіти і науки України.

1.3. Метою Конкурсу є сприяння поширенню інформаційних технологій в освітній процес та забезпечення новими зручними інструментами взаємодії всіх його учасників – студентів, слухачів, батьків, викладацького складу, адміністрації закладів освіти, стимулювання ініціативи у цій сфері, акцентування уваги на важливості повного, оперативного та зручного інформування про діяльність закладів освіти через інтернет, забезпечення прозорості та інформаційної відкритості закладів освіти, висвітлення кращого досвіду і поліпшення освітньої, наукової, профорієнтаційної та інноваційної діяльності за рахунок використання інформаційних технологій.

1.4. Завдання Конкурсу.

1.4.1. Вдосконалення інформаційного та технічного забезпечення вебсайтів закладів освіти.

1.4.2. Створення цілісної системи інформаційного та інфраструктурного забезпечення освітньої та інноваційної діяльності закладів освіти.

1.4.3. Використання сучасних інформаційних ресурсів, технологій, поширення кращих практик.

1.4.4. Поширення досвіду створення та вдосконалення вебсайтів, поліпшення їх дизайну, інформаційного наповнення тощо.

1.4.5. Виявлення «вузьких місць» та використання інформаційних технологій для поліпшення якості освітнього процесу та управління у закладах освіти.

### **2. Учасники Конкурсу**

2.1. У Конкурсі можуть брати участь заклади освіти, що мають власний вебсайт.

### **3. Порядок та умови проведення Конкурсу**

Конкурс проводять у два етапи шляхом перегляду та оцінювання вебсайтів учасників.

I етап – члени організаційного комітету впродовж місяця ознайомлюються з вебсайтами закладів освіти та визначають сайти, що відповідають положенню і можуть претендувати на призові місця.

II етап – члени конкурсної комісії ухвалюють остаточне рішення про переможців Конкурсу.

### **4. Керівництво Конкурсом**

4.1. Організацію Конкурсу здійснює оргкомітет, на який покладено обов'язки:

- доводити до відома учасників інформацію про терміни та умови проведення Конкурсу.

- здійснювати поточну взаємодію щодо організаційних питань учасниками Конкурсу.

- забезпечувати порядок проведення Конкурсу та здійснювати відбір вебсайтів, що можуть претендувати на призові місця.

- оприлюднювати інформацію про результати Конкурсу.

4.2. До складу організаційного комітету входять представники Міністерства освіти і науки України, Державної установи «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти» та інших установ за згодою.

4.3. Для визначення переможців Конкурсу формується конкурсна комісія.

4.4. До складу конкурсної комісії входять представники Міністерства освіти і науки України, Міністерства цифрової трансформації України, Національної академії педагогічних наук України, Державної установи «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти», фахівці відповідного профілю.

4.4. До складу конкурсної комісії не можуть входити особи, які є представниками закладів освіти, що є учасниками Конкурсу.

### **5. Показники та критерії оцінювання вебсайту**

Вебсайти оцінюватимуть за критеріями:

#### **5.1. Контент (30 балів)**

5.1.1. Повнота надання інформації про заклад освіти (3 бали).

5.1.2. Якість анонсування подій та новин закладу освіти (3 бали).

5.1.3. Інформація для абітурієнтів (2 бали).

5.1.4. Інформація для студентів (2 бали).

5.1.5. Інформація про викладацький склад (2 бали).

5.1.6. Інформація для випускників (2 бали).

5.1.7. Інформація про освітній процес у закладі (2 бали).

5.1.8. Опис додаткових освітніх послуг, які надає заклад освіти (клуби, гуртки, студії, спортивні секції тощо за наявності) (2 бали).

5.1.9. Наявність віртуальної бібліотеки та зручність користування нею (2 балів).

5.1.10. Наявність дистанційного доступу до навчальних матеріалів (3 бали).

5.1.11. Наявність інформації та документів, публікація яких є обов'язковою відповідно до статті 30 Закону України «Про освіту». (3 бали).

5.1.12. Наявність і доступність рубрики «Контакти» (адреса, карта проїзду) (2 бали).

5.1.13. Відсутність реклами (2 бали).

## **5.2. Зручність (25 балів)**

5.2.1. Зручність елементів управління та меню, переходів та відкривання лінків (3 бали).

5.2.2. Читабельність інформації, дотримання належного стилю її викладу (2 бали).

5.2.3. Легкість пошуку інформації (3 бали).

5.2.4. Простота і швидкість реєстрації в разі її потреби (2 бал).

5.2.5. Наявність карти сайту (2 бали).

5.2.6. Інструменти зворотного зв'язку, наявність форумів, блогів тощо (3 бали).

5.2.7. Наявність послуг поширення посилань (через мережі типу Twitter, Facebook тощо) (2 бали).

5.2.8. Наявність посилань на корисні ресурси (2 бали).

5.2.9. Наявність версії сторінок «для друку» (2 бал).

5.2.10. Іноземний переклад сайту (4 бали).

## **5.3. Динаміка (15 балів)**

5.3.1. Динаміка оновлення інформації (7 балів).

5.3.2. Своєчасність розміщення інформації (8 балів).

## **5.4. Дизайн та технічні показники (30 балів)**

5.4.1. Оригінальність, креативність, інноваційність (5 бали).

5.4.2. Витримування кольорів, шрифту, графіки в єдиному стилі (4 бали).

5.4.3. Неперевантаженість і вишуканість дизайну (3 бали).

5.4.4. Час і швидкість завантаження сайту та додаткової інформації, що міститься у лінках (5 бали).

5.4.5. Зрозумілість і легкість запам'ятовування доменного імені (2 бали).

5.4.6. Грамотність під час викладу матеріалу (3 бали).

5.4.7. Популярність (наявність на сайтах лічильників для аналізу статистичних показників категорій відвідувачів) (3 бали).

5.4.8. Оптимізація вебсайту для перегляду зі смартфонів та планшетів (5 балів).

За успішним проходженням кожного пункту учасник може набрати максимальну кількість балів – 100.

## **6. Підбиття підсумків та заохочення переможців Конкурсу**

6.1. Призерів та переможців визначає конкурсна комісія за критеріями.

6.2. Заклади фахової передвищої освіти, сайти яких стали переможцями та призерами Конкурсу, нагороджують дипломами I, II та III ступенів.

6.3. За результатами Конкурсу адміністрація закладів фахової передвищої освіти в установленому порядку може відзначати працівників, які зробили значний внесок у створення та інформаційне наповнення сайту.

6.4. Результати Конкурсу оприлюднюються у засобах масової інформації, на сайті Державної установи «Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти».

## **7. Склад конкурсної комісії**

**Олег Шаров** – генеральний директор директорату вищої освіти і освіти дорослих МОН – голова (за згодою);

**Тетяна Іщенко** – директор Науково-методичного центру ВФПО – заступник голови;

**Олена Глазунова** – декан факультету інформаційних технологій НУБіП України (за згодою);

**Максим Короденко** – головний редактор газети „Освіта України” (за згодою).