



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА
«НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ВИЩОЇ ТА ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ»
(НАУКОВО-МЕТОДИЧНИЙ ЦЕНТР ВФПО)

вул. Смілянська, 11, м. Київ, 03151, тел. факс: +38(044) 242 35 68,
e-mail: nmc.vfpo@ukr.net, <http://nmc-vfpo.com>
Код ЄДРПОУ 38282994

22.02.2024 №111

На № _____ від _____

**Керівникам закладів
фахової передвищої освіти**

*Щодо проведення конкурсу
«Найкращий бібліотечний онлайн-сервіс»*

Для активізації творчого потенціалу та впровадження актуальних форм і методів бібліотечно-інформаційного обслуговування користувачів сприяння професійному розвитку, поширенню та впровадженню інноваційного досвіду роботи бібліотечних працівників Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти у другому півріччі 2024 року проводить конкурс «Найкращий бібліотечний онлайн-сервіс 2024».

У конкурсі беруть участь бібліотечні фахівці ЗФПО, які подають матеріали, оформлені відповідно до Порядку та проведення конкурсу (додаток 2).

Для розгляду та оцінки матеріалів конкурсу до **01 червня п.р.** просимо учасників надіслати матеріали, відповідно до переліку (додаток 1) на електронну адресу stepanovaira@ukr.net.

Нагородження переможців відбудеться в рамках семінару бібліотекарів наприкінці вересня п.р.

**З повагою
в.о директора**

Микола ХОМЕНКО

Ірина СТЕПАНОВА
067-742-54-13

Заявка на участь у Конкурсі

Прізвище, ім'я, по-батькові	ЗФПО (повна назва)	Освіта	Посада стаж роботи на посаді	Телефон	Електронна пошта	Участь (номінація)
--------------------------------	--------------------------	--------	--	---------	---------------------	--------------------

Перелік матеріалів, як потрібно надати:

- фото конкурсанта,
- презентація онлайн-сервіса бібліотеки (сайт бібліотеки, сайт бібліотекаря, сторінка бібліотеки на сайті ЗФПО),
- посилання на онлайн-ресурс.

Порядок організації та проведення конкурсу «Найкращий бібліотечний онлайн-сервіс 2024»

Конкурс бібліотечних онлайн-сервісів (далі – Конкурс) проводять для підвищення професійної компетентності та соціальної значущості професії бібліотекаря в суспільстві, сприяння професійному розвитку, поширенню та впровадженню інноваційного досвіду роботи бібліотечних працівників.

1. Мета Конкурсу

Активізація творчого потенціалу та впровадження актуальних форм і методів бібліотечно-інформаційного обслуговування різних груп користувачів, піднесення престижу бібліотечної професії.

2. Основні завдання конкурсу:

- активізація діяльності бібліотек закладів фахової передвищої освіти (далі – ЗФПО) щодо залучення молоді до формування інформаційної, бібліотечно-бібліографічної та читацької культури;
- виявлення та поширення інноваційного досвіду роботи бібліотекарів;
- підвищення рівня професійної компетентності бібліотекарів;
- розкриття бібліотечних фондів і популяризація послуг за допомогою використання ресурсів соціальних мереж;
- підвищення доступності бібліотек і залучення нової цільової аудиторії, розширення користувацької аудиторії бібліотечних сайтів;
- удосконалення віддаленого обслуговування користувачів засобами мережі «Інтернет»;
- впровадження та використання у діяльності бібліотек новітніх технологій і сучасних інформаційних ресурсів.

3. Учасники Конкурсу

У Конкурсі можуть брати участь бібліотечні фахівці ЗФПО.
Для участі у Конкурсі потрібно заповнити заявку (Додаток 1).

Конкурс проводиться на добровільних засадах і є відкритим.

4. Порядок та умови проведення Конкурсу

Конкурс проводять у два етапи шляхом перегляду та оцінювання матеріалів учасників.

I етап – члени організаційного комітету ознайомлюються з матеріалами учасників та визначають ті, які відповідають методичним рекомендаціям і можуть претендувати на призові місця.

II етап – члени конкурсної комісії публічно з презентацією учасників ухвалюють остаточне рішення про переможців Конкурсу.

Термін проведення Конкурсу: з 1 червня по 31 серпня.

5. Показники та критерії оцінювання онлайн-сервісів бібліотек

5.1. Контент (30 балів)

- Наявність вичерпної інформації про бібліотеку (структура, ресурси, послуги, контактна інформація)
- Якість анонсування подій та новин бібліотеки
- Наявність матеріалів, які можуть зацікавити цільову аудиторію сайту (повні тексти книг і статей, оцифровані видання тощо).
- Наявність і частота оновлення блоку з новинами.
- Наявність і коректна робота онлайн-електронного каталогу і/або забезпечення доступу до корпоративних каталогів.
- Наявність додаткових бібліотечно-інформаційних сервісів (віртуальна довідка, електронна доставка документів тощо).

5.2. Зручність (30 балів)

- Зручність навігації (наявність спільного меню, карти сайту, пошуку по сайту, кнопок повернення, адаптивний дизайн)
- Читабельність інформації, дотримання належного стилю її викладення
- Легкість пошуку інформації
- Інструменти зворотного зв'язку, наявність форумів, блогів тощо
- Наявність послуг поширення посилань (через соціальні мережі)
- Наявність посилань на корисні ресурси

5.3. Динаміка (20 балів)

- Динаміка оновлення інформації
- Своєчасність розміщення інформації

5.4. Дизайн і технічні показники (20 балів)

- Оригінальність, креативність, інноваційність
- Витримування кольорів, шрифту, графіки в єдиному стилі
- Неперевантаженість і вишуканість дизайну
- Час і швидкість завантаження сайту та додаткової інформації, що міститься у лінках
 - Грамотність під час викладення матеріалу
 - Популярність (наявність на сайтах лічильників для аналізу статистичних показників категорій відвідувачів)

За успішним проходженням кожного пункту учасник може набрати максимальну кількість балів – **100**.

6. Керівництво Конкурсу

6.1. Організацію Конкурсу здійснює оргкомітет, на який покладено обов'язки:

- доводити до відома учасників інформацію про терміни та умови проведення Конкурсу;
- взаємодіяти щодо організаційних питань з конкурсною комісією та учасниками Конкурсу;
- затверджувати форми заявок на участь у Конкурсі, перелік документів, необхідних для участі, та процедуру подавання заявок;
- затверджувати перелік учасників Конкурсу за результатами попереднього розгляду поданих заявок, документів;
- виконувати інші функції з організації та проведення Конкурсу.

6.2. Для підбиття підсумків і визначення переможців Конкурсу формується конкурсна комісія у складі: представники МОН, провідних наукових бібліотек ЗВО та Науково методичного центру ВФПО.

6.4. До складу конкурсної комісії не можуть входити представники ЗФПО, які є учасниками Конкурсу.

7. Конкурс проводять за такими номінаціями:

1 номінація: Крайший сайт бібліотеки ЗФПО.

2 номінація: Крайший блог бібліотекаря ЗФПО.

3 номінація: Крайша бібліотечна сторінка у соціальних мережах та на сайті ЗФПО.

8. Підбиття підсумків і заохочення переможців Конкурсу

Переможців Конкурсу визначають в кожній з номінацій відповідно до набраних балів, нагороджують дипломами (I місце, II місце, III місце),

подарунками. Переможці Конкурсу можуть розмістити у себе на сайті банер Переможець конкурсу «Найкращий бібліотечний онлайн-сервіс 2024».

Форми морального та матеріального заохочення переможців і учасників на всіх етапах визначають оргкомітет та конкурсна комісія.